



## Ghidul Aplicantului la Concursul Național Anual “IMM – Model de Responsabilitate Socială”

*Concursul este organizat de Organizația pentru Dezvoltare Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii și se desfășoară la nivel național sub egida concursului anual de stat “Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM ” în cadrul Conferinței Internaționale a IMM.*

## CUPRINS

1	CE ESTE RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ? .....	3
2	CARE SUNT AVANTAJELE PENTRU IMM? .....	4
3	CARE SUNT DOMENIILE DE APLICARE A RSC? .....	4
3.1	Activitățile RSC orientate către angajați:.....	5
3.2	Activitățile RSC orientate către societate/comunitate: .....	5
3.3	Activitățile RSC orientate către piață: .....	5
3.4	Activitățile RSC în domeniul protecției mediului: .....	6
4	CE ESTE PACTUL GLOBAL? .....	6
5	CONCURSUL NAȚIONAL ANUAL “IMM - MODEL DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ” .....	7
5.1	Dispoziții Generale.....	7
5.2	Comisia de Concurs .....	7
5.3	Participanții la Concurs .....	8
5.4	Modul de organizare și desfășurare a Concursului.....	8
5.5	Indicatorii de evaluare a participanților .....	8
5.6	Distincțiile și premiile acordate învingătorilor Concursului .....	9

În ultimii ani, sectorul de business din Republica Moldova a trecut prin multiple dificultăți, ținând piept schimbărilor generate procesul de tranziție economică, politică și socială. Aceste presiuni au impus anumite modificări în sectorul business-ului moldovenesc, schimbând vectorul obișnuit de mișcare al acestuia, ajustând strategiile vechi la noile împrejurări create cu obiectivul final de a atinge o rată cât mai înaltă de progres și competitivitate.

În același context, noile circumstanțe au dus inevitabil la amplificarea importanței fenomenului de responsabilitate socială corporativă, recunoscută și implementată deja de câteva companii-lider din Moldova. Cu toate acestea, majoritatea companiilor de talie mică și mijlocie întâmpină dificultăți la compartimentul acceptării și implementării standardelor responsabilității social-corporative în condiții de eficiență a costurilor, dat fiind faptul că actual nu există metode și tehnici capabile să influențeze percepția companiilor naționale față de acest fenomen.

Ținând cont de obiectivul clar stabilit al Republicii Moldova de aderare la Uniunea Europeană, business-ul național este obligat să corespundă anumitor standarde în domeniul politicilor de responsabilitate social-corporativă, atât pentru a satisface prin calitate superioară cererea consumatorilor interni, cât și pentru a se ajusta preferințelor potențialilor consumatori din UE, ceea ce poate fi realizat prin intermediul implementării în practica națională a responsabilității sociale corporative.

## 1 CE ESTE RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ?

**Responsabilitatea socială corporativă (RSC)** vizează integrarea de către companii, în mod voluntar, a preocupărilor sociale și de mediu în cadrul activităților lor de business și în interacțiunea cu diferite grupuri relevante pentru afacere.

În general, CSR este caracterizată de următoarele aspecte:

- Antreprenoriat responsabil;
- Inițiative voluntare ce depășesc cerințele legislative și obligațiile contractuale;
- Activități în beneficiul angajaților, grupurilor relevante pentru afacere (inclusiv societatea în ansamblul său) sau mediul;
- Contribuție pozitivă în ceea ce privește grupurile țintă vizate și minimizarea efectelor negative pentru altele (inclusiv mediul);
- Activități regulate mai degrabă decât evenimente singulare.

## 2 CARE SUNT AVANTAJELE PENTRU IMM?

Chiar dacă responsabilitatea socială corporativă este discutată de cele mai multe ori în relație cu întreprinderile mari, aceasta constituie un instrument strategic în ceea ce privește creșterea competitivității IMM-urilor.

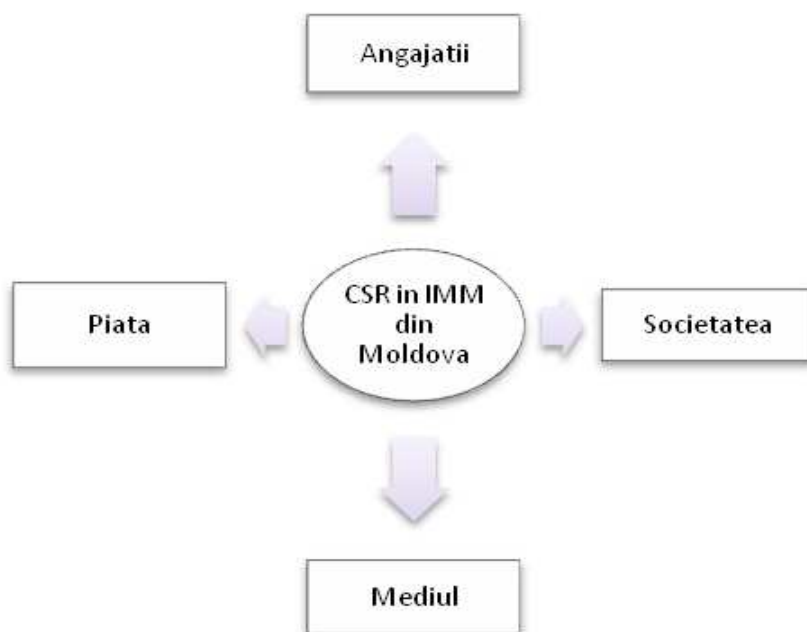
**CSR are influență pozitivă asupra competitivității IMM-urilor** în următoarele feluri:

- Produse îmbunătățite și/sau procese de producție ce garantează o mai mare satisfacție a clienților și loialitate;
- O mai mare motivație și loialitate a angajaților, ceea ce conduce la un grad mai mare de creativitate și inovație;
- O mai bună promovare datorată recunoașterii publice sporite;
- O mai bună poziționare pe piață și o mai bună relaționare cu partenerii de afaceri și autoritățile datorate unei mai bune imagini a companiei;
- Reducerea costurilor și creșterea profitabilității grație unei desfășurări mai eficiente a resurselor umane și de producție;
- Creșterea cifrei de afaceri/ a vânzărilor datorită avantajului competitiv;
- Accesul la piața externă, în special a UE, și lărgirea oportunităților de parteneriat la nivel internațional.

## 3 CARE SUNT DOMENIILE DE APLICARE A CSR?

CSR poate avea multiple abordări practice care nu trebuie neapărat să fie complexe și nici costisitoare.

IMM-urile din republica Moldova sunt active în unul sau mai multe dintre următoarele domenii ale RSC:



### **3.1 Activitățile RSC orientate către angajați:**

- îmbunătățirea condițiilor de lucru (inclusiv sănătate și securitatea ocupațională) și a satisfacției angajaților la locul de muncă;
- echilibrul serviciu/viață;
- oportunități egale și diversitate;
- training și dezvoltarea personalului (inclusive planificarea carierei);
- informarea angajaților și participarea la luarea deciziilor companiei;
- remunerare responsabilă și corectă și/sau sprijin financiar pentru angajați (ex. sisteme de pensii, împrumuturi fără dobândă)

### **3.2 Activitățile RSC orientate către societate/comunitate:**

- integrare socială și/sau pe piața muncii la nivel de comunitate;
- îmbunătățirea infrastructurii locale;
- donații în bani sau în natură către instituțiile comunității locale (ex. școli, spitale, grupuri de mediu, organizații culturale, cluburi, sportive și de agrement etc.)
- sprijin acordat societății într-un sens mai larg (ex. populației din țările în curs de dezvoltare)

### **3.3 Activitățile RSC orientate către piață:**

Activitățile date vizează dintr-o parte clienții și, pe de altă parte, partenerii de afaceri și/sau furnizorii

- activități ce vizează îmbunătățirea calității sau siguranței produselor;
- furnizarea de servicii voluntare în beneficiul clienților;
- o politică a prețurilor corectă;
- publicitatea etică;
- plata furnizorilor sau a partenerilor de afaceri fără întârziere;
- contractarea partenerilor locali;
- respectarea standardelor în ceea ce privește lanțul de furnizori;
- sprijinirea stabilirii alianțelor de afaceri la nivel local/regional.

### 3.4 Activitățile RSC în domeniul protecției mediului:

- grija față de mediu în proiectarea produselor / proceselor de producție;
- utilizarea eficientă a resurselor;
- reducerea deșeurilor și a poluării;
- aplicarea unei “evaluări ecologice” a furnizorilor în ceea ce privește standardele lor de mediu;
- informarea partenerilor de afaceri, a clienților sau a societății cu privire la aspectele legate de mediu.

## 4 CE ESTE PACTUL GLOBAL?

Inițiativa Pactului Global a fost lansată la sediul central al Națiunilor Unite din New York la 26 iulie 2000. În prezent, peste 5200 de companii din toate regiunile lumii, inclusiv și organizațiile internaționale sunt implicate în Pactul Global activând pentru a promova zece principii<sup>1</sup> universale în așa domenii ca drepturile omului, standardele de muncă, mediul înconjurător și combaterea corupției.

Prin prisma puterii acțiunii colective, Pactul Global tinde să promoveze responsabilitatea socială corporativă, astfel ca companiile să ia parte la soluționarea sfidărilor induse de globalizare. Astfel, sectorul privat – în parteneriat cu alți actori sociali – poate ajuta la realizarea viziunii: *o economie globală mai durabilă și mai integratoare*.

Rețeaua Națională a Pactului Global (RPGM) a fost lansată în Moldova la 28 noiembrie 2006. Rețeaua locală este alcătuită din 57 companii<sup>2</sup> naționale și multinaționale localizate în Moldova. RPGM joacă un rol important în menținerea unui dialog continuu între companiile din Republica Moldova asupra participării lor la realizarea priorităților de dezvoltare la nivel național și la implementarea acțiunilor responsabile de îmbunătățire a calității vieții în societate, astfel asigurând un trai mai bun pentru cetățenii Republicii Moldova.

---

<sup>1</sup> 10 principii ale pactului global le puteți vedea aici: <http://www.globalcompact.md/category.php?l=ro&idc=40&>

<sup>2</sup> lista membrilor rețelei Pactului Global Moldova o puteți accesa aici: <http://www.globalcompact.md/pageview.php?l=ro&idc=20>

## 5 CONCURSUL NAȚIONAL ANUAL “IMM - MODEL DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ”

Pentru a stimula o dezvoltare antreprenorială sustenabilă în concordanță cu principiile responsabilității social corporative, precum și întru îmbunătățirea implicării întreprinderilor mici și mijlocii în activități de RSC și promovării filozofiei RSC în public larg, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Rețeaua Pactul Global Moldova organizează competiția anuală destinată IMM: **“IMM - de Model de Responsabilitate Socială”**

### 5.1 Dispoziții Generale

**5.1.1.** Competiția este deschisă pentru toți agenții economici care sunt subiecte al articolului 2 din Legea nr. 206-XVI din 7.07.2006 despre sectorul întreprinderilor mici și mijlocii (Monitorul oficial al Republicii Moldova, 2006, nr.126-130, art.605)

**5.1.2.** Concursul este un eveniment deschis și gratuit. Numărul de participanți și aplicații nu este limitat. Dreptul participanților la o evaluare obiectivă a aplicărilor este garantat.

**5.1.3.** Câștigătorii competiției sunt întreprinderile din sectorul IMM - care aplica activ principiile de responsabilitate social-corporativă, obținând cele mai bune rezultate în activitatea lor antreprenorială pe parcursul anului precedent și aducând avantaje performante pentru societatea.

**5.1.4.** Distincțiile și premiile în cadrul Concursului se acordă conducătorului (directorului) întreprinderii învingătoare la concurs, care dispune de dreptul de a semna documentele financiare, de a le confirma prin aplicarea ștampilei (în cazul în care dispune de ștampilă) și de a reprezenta interesele întreprinderii fără procură.

### 5.2 Comisia de Concurs

**5.2.1.** Organizarea, desfășurarea, evaluarea și totalizarea rezultatelor Concursului se efectuează de către Comisia de Concurs, conform prevederilor prezentului Regulament (în continuare – Comisia).

**5.2.2.** Comisia exercită următoarele funcții:

- stabilește bugetul Concursului, inclusiv mărimea premiilor;
- plasează în mass-media informația privind condițiile Concursului;
- oferă informații referitoare la Concurs;
- colectează și examinează cererile depuse de solicitanți pentru participare la Concurs;
- determină învingătorii Concursului, organizează ceremonia de decernare a distincțiilor și premiilor;

- organizează, la finalul Concursului, o conferință de presă pentru anunțarea rezultatelor, scopului organizării unui astfel de Concurs și inițiativele pentru anul viitor.

### **5.3 Participanții la Concurs**

**5.3.1.** Întreprinderile participante la concurs trebuie să:

- fie întreprinderi micro, mici sau mijlocii;
- fie înregistrate la Camera Înregistrării de Stat a Republicii Moldova;
- fie la curent cu principiile Pactului Global și să dispună de cunoștințe generale de RSC;
- implementeze cel puțin o activitate care corespunde principiilor Rețelei Pactului Global în raport cu comunitatea locală / mediul înconjurător / angajații, etc.;
- completeze și depună formularul de aplicare la concurs.

**5.3.2.** Participanții la Concurs poartă răspundere pentru veridicitatea informației prezentate Comisiei. În cazul depistării unei informații eronate, participantul va fi exclus din Concurs.

**5.3.3.** Comisia este în drept să anuleze Concursul, în cazul în care numărul de participanți la Concurs nu asigură competitivitatea.

### **5.4 Modul de organizare și desfășurare a Concursului**

**5.4.1.** Formulare de participare la Concurs sunt depuse de către solicitanți personal la sediul Organizației pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), prin fax sau prin e-mail.

**5.4.2.** Ședințele Comisiei sunt publice și se consideră deliberative dacă la ele sunt prezenți mai mult de jumătate din membrii acesteia.

**5.4.3.** Deciziile Comisiei se adoptă prin votul majorității membrilor Comisiei prezenți la ședință. În cazul parității de voturi, votul președintelui Comisiei este decisiv.

**5.4.4.** Înmânarea distincțiilor și premiilor învingătorilor Concursului se desfășoară în cadrul Ceremoniei de Gală a Forumului IMM, organizat anual.

### **5.5 Indicatorii de evaluare a participanților**

**5.5.1.** Evaluarea participanților la Concurs și desemnarea învingătorilor se va face conform informației prezentate de participanți privind măsurile precum:

- responsabilitatea și angajamentele față de angajați;
- integrarea socială și sprijinul acordat comunității;



- responsabilitatea față de clienți, furnizori, parteneri de afaceri, și piața în general;
- îmbunătățirea și protecția mediului înconjurător.

## **5.6 Distincțiile și premiile acordate învingătorilor Concursului**

**5.6.1.** În cadrul Concursului se oferă următoarele distincții, cu înmânarea diplomelor de onoare respective:

- a) pentru realizări în protecția mediului înconjurător;
- b) pentru realizări în respectarea condițiilor de muncă a angajaților;
- c) pentru realizări în dezvoltarea comunității, precum și
- d) Premiul Special pentru realizări importante în mai multe domenii concomitent.

**5.6.2.** Premiile pentru învingătorii Concursului se oferă de membrii Rețelei Pactul Global Moldova și pot fi în formă bănească, cadouri comemorative și anumite avantaje (servicii gratuite, reduceri de preț etc.).