



**ORDIN**

Nr. 100 din „26” „05” 2020

mun. Chișinău

*Cu privire la aprobarea Instrumentului de susținere privind digitalizarea întreprinderilor mici și mijlocii și operarea unor modificări la sub-programul 5004 „Susținerea întreprinderilor mici și mijlocii” al Strategiei sectoriale de cheltuieli „Dezvoltarea sectorului privat” 2020-2022*

În scopul executării prevederilor art. 60 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 181/2014 finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale (*Monitorul Oficial*, 2014, nr. 223-230, art. 519), Legii bugetului de stat pentru anul 2020 nr. 172/2019 (*Monitorul Oficial*, 2019, nr. 393-399, art. 321), art. 14 din Legea 179/2006 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, în baza demersului Organizației pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii (în continuare – ODIMM) nr. 228-01/26 din 12.05.2020 și a Procesului-verbal nr. 1 din 22.04.2020 al ședinței Consiliului de coordonare al ODIMM, instituit în baza Hotărârii Guvernului nr. 538/2007 cu privire la crearea Organizației pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii (*Monitorul Oficial*, 2007, nr. 70-73, art. 571), precum și în temeiul Hotărârii Guvernului nr. 690/2007 cu privire la organizarea și funcționarea Ministerului Economiei și Infrastructurii,

**ORDON:**

1. Se aprobă modificarea acțiunii „Susținerea de stat a dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii” din cadrul Sub-programului 5004 „Susținerea întreprinderilor mici și mijlocii” al Strategiei sectoriale de cheltuieli „Dezvoltarea sectorului privat” 2020-2022 prin introducerea unei noi acțiuni „Instrument de susținere privind digitalizarea întreprinderilor mici și mijlocii”.

2. Se suspendă implementarea pe parcursul anului 2020 a acțiunilor „Facilitarea dezvoltării grupării întreprinderilor mici și mijlocii în clustere” și „Programul de susținere a întreprinderilor sociale” din cadrul Sub-programului 5004 „Susținerea întreprinderilor mici și mijlocii” al Strategiei sectoriale de cheltuieli „Dezvoltarea sectorului privat” 2020-2022.

3. Secția financiar-administrativă va asigura transferarea către ODIMM a mijloacelor financiare în sumă de 10,5 mil. lei, prevăzute în Legea bugetului de stat pentru anul 2020 nr. 172/2019, pentru realizarea acțiunii „Instrument de susținere privind digitalizarea întreprinderilor mici și mijlocii” de la Sub-programul 5004, acțiunile: „Facilitarea dezvoltării grupării întreprinderilor mici și mijlocii în clustere” și „Programul de susținere a întreprinderilor sociale”.

4. Se aprobă Instrumentul de susținere privind digitalizarea întreprinderilor mici și mijlocii (Anexă la prezentul ordin) și se pune în sarcina ODIMM:

4.1. elaborarea Manualului operațional și aprobarea acestuia de către Comitetul de supraveghere al instrumentului.

4.2. utilizarea mijloacelor financiare exclusiv pentru realizarea acțiunii „Instrument de susținere privind digitalizarea întreprinderilor mici și mijlocii”.

4.3. prezentarea semestrială Comitetului de supraveghere a raportului de progres privind implementarea instrumentului de susținere.

4.4. prezentarea Secției financiar-administrative a Ministerului Economiei și Infrastructurii a raportului de utilizare a mijloacelor financiare alocate în acest scop.

5. Controlul asupra executării prezentului ordin mi-l asum.

Ministru

Serghei RAILEAN

**Instrument**  
**de susținere privind digitalizarea întreprinderilor mici și mijlocii**

**Secțiunea 1**  
**IDENTIFICAREA PROBLEMEI**

1. Comerțul electronic este o piață cu evoluție rapidă, oferind consumatorilor o alegere sporită, prețuri competitive și comoditate, pe de altă parte aceasta oferă întreprinderilor oportunități de dezvoltare, promovare a produselor și serviciilor, accesarea mai rapidă a consumatorilor. În 2018 la nivel mondial, peste 1.8 bilioane de consumatori au procurat bunuri și servicii on-line, și se estimează că aceasta va crește cu peste 19% până în anul 2021. Conform studiului OECD<sup>1</sup> mai mult de 70% dintre cumpărătorii online preferă să procure prin intermediul platformelor electronice, iar cca. 50% din vânzările on-line s-au făcut prin intermediul platformelor de tip "marketplace" (Forrester Research, 2017<sup>2</sup>). Însă, pentru țările Europei de Vest, 91% din vânzări rămâneau pe tărâmul off-line, iar 75% din vânzările on-line fiind influențate de sursele off-line.
2. De menționat, că în contextul pandemiei cu COVID-19, ÎMM din Republica Moldova au fost puse în impas, cu constrângeri severe pe partea de cerere și ofertă, legate inclusiv de restricțiile legate de desfășurarea activităților comerciale și de vânzare a produselor finite (piețe, târguri, localuri etc.), precum și de necesitatea consumatorilor de a-și revizui listele de cumpărături și anumite obiceiuri din cauza condițiilor de carantină impuse. Astfel, impactul asupra ÎMM poate fi unul extrem de sever, mai ales în contextul în care din cele cca. 98% de ÎMM cca. 75% sunt microîntreprinderi care nu au cunoștințele și sursele, inclusiv financiare, necesare unei ajustări rapide la condițiile noi de pe piață. Totodată, având la bază concluziile studiului "Impactul pandemiei COVID-19 asupra activității companiilor din Moldova: realități, așteptări, acțiuni", efectuat de AmCham cu suportul metodologic al PwC Moldova, în baza sondajului distribuit în rândul a 315 companii în perioada 30 martie – 6 aprilie 2020 - companiile din toate sectoarele își doresc o reorientare și intrare pe piața online.
3. Este important de menționat că la finele anului 2017 cca. 71,2% din populația țării avea acces la servicii de internet, acesta fiind și unul dintre cel mai ieftin la nivel internațional. Astfel, în 2017 existau cca 90.4 telefoane mobile la 100 de locuitori, iar 80,7% dintre gospodăriile aveau asigurat accesul la internet la domiciliu<sup>3</sup>. Totuși, comerțul electronic rămâne încă la fază incipientă cu un număr în creștere a magazinelor și platformelor de vânzări online, facilitând totodată și metodele de plăți online.
4. Astfel, digitalizarea, fiind o parte integratoare a e-comerțului, creează oportunități pentru companiile din Republica Moldova, oferind automatizarea activelor fizice ale unei companii și integrarea companiei în ecosistemele digitale cu partenerii din lanțul său valoric, de la furnizori până la clienți.

<sup>1</sup> [https://one.oecd.org/document/DSTI/CP/CPS\(2019\)13/FINAL/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DSTI/CP/CPS(2019)13/FINAL/en/pdf) Roundtable on the role of online platforms in enhancing consumer product safety

<sup>2</sup> <https://go.forrester.com/blogs/half-of-online-retail-spending-came-from-marketplaces-in-2016/>

<sup>3</sup> <https://import-export.societegenerale.fr/en/country/moldova/ecommerce>

Conform unui studiu efectuat de PwC Canada<sup>4</sup> mai multe companii din întreaga lume situează digitalizarea în centrul strategiei lor. Aceste companii combină conectivitate avansată, analiză de date, cloud computing, senzori, algoritmi inteligenți - și multe altele - pentru a-și transforma afacerile și pentru a crea valoare adăugată pentru ei și clienții lor. Astfel, conform sondajului efectuat de PwC privind industria globală, nivelul mediu de digitalizare al companiilor industriale va trebui să crească de la 33% la 72% în următorii ani.

5. Instrumentul este elaborat în conformitate cu Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, art. 1, pc.3: "asigurarea și creșterea competitivității și performanțelor întreprinderilor micro, mici și mijlocii, precum și facilitarea ajustării prompte la schimbările economice și tehnologice", articolul 14 "facilitarea accesului la finanțare și atragerea investițiilor în capital".
6. Există un potențial neexploatat, dar și o necesitate legată de adoptarea de către IMM a practicilor de digitalizare. Astfel, antreprenorii se confruntă cu următoarele probleme cheie<sup>5</sup>:
  - Lipsa sau insuficiența cunoștințelor și abilităților legate de dezvoltarea paginii online a companiei sau gestiune unei strategii/ plan de dezvoltare a e-comerțului;
  - Cunoștințe limitate legate de selectarea și menținerea pe platformele de vânzări online;
  - Lipsa cunoștințelor și prețurile înalte asociate cu tranziția "urgentă" la metode și platforme de e-comerț;
7. Astfel, activitățile de finanțare în cadrul Instrumentului de susținere constituie o schemă de ajutor de stat și cad sub incidența prevederilor Legii nr. 139 din 15 iunie 2012 cu privire la ajutorul de stat și Regulamentului privind ajutorul de minimis, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 30 august 2013.

#### **Secțiunea a 2-a SCOPUL ȘI OBIECTIVELE**

8. Instrumentul de susținere își propune să susțină transformarea și dezvoltarea digitală a întreprinderilor mici și mijlocii pentru valorificarea potențialului inovativ și facilitarea accesului lor pe piețele interne și externe.
9. Obiectivele specifice ale *Instrumentului* vizează:
  - 1) Îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților antreprenorilor privind oportunitățile e-comerț și conversie a vânzărilor produselor finite prin instrumentele de e-comerț;
  - 2) Facilitarea accesului IMM la servicii de suport în calea de digitalizare, planificare, înțelegere și adoptare a instrumentelor de digitalizare;
  - 3) Consolidarea capacităților instituțiilor de suport în afaceri de a oferi informații calificate IMM în materie de facilitare a e-comerț.

#### **Secțiunea a 3-a GRUPUL ȚINTĂ**

10. Întreprinderile mici și mijlocii, definite în conformitate cu Legea nr.179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare, care corespund criteriilor stipulate la art.4 al Legii, cu excepția persoanelor fizice care activează în baza patentei de întreprinzător și a persoanelor juridice de drept public.

---

<sup>4</sup> <https://www.pwc.com/ca/en/industries/industry-4-0.html>

<sup>5</sup> Barometrul de antreprenoriat 2019 <https://www.pwc.com/epbs2019>

**Secțiunea 4**  
**CRITERII DE ELIGIBILITATE**

11. Suportul în cadrul Instrumentului este destinat entităților juridice din Republica Moldova, definite conform Legii privind întreprinderile mici și mijlocii nr. 179/2016.
12. Solicitanții la Instrumentul de susținere trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:
  - 1) *Să demonstreze necesitate digitalizării și impactul asupra afacerii;*
  - 2) *Să își desfășoare activitatea pe teritoriul Republicii Moldova;*
  - 3) *Să dețină produse/servicii rezultate din propria activitate antreprenorială;*
  - 4) *Să dețină echipament IT și conexiune la internet, ce le-ar permite să valorifice sprijinul oferit;*
  - 5) *Să dispună de cunoștințe de bază privind utilizarea resurselor office, web, social media și google;*
  - 6) *Lipsa datoriilor față de bugetul public național, cu excepția celor formate în perioada de situația epidemiologică.*
13. Activități neeligibile în cadrul Instrumentului de susținere:
  - 1) *Activitățile de intermediere financiară și asigurări, case de amanet;*
  - 2) *Construcția imobilelor locative;*
  - 3) *Activități de creditare nebancaară;*
  - 4) *Tranzacțiile imobiliare, activitățile de consultanță juridică;*
  - 5) *Activitățile de jocuri de noroc și pariuri;*
  - 6) *Comercializarea de armament;*
  - 7) *Comerțul, cu excepția produselor și serviciilor rezultate din propria activitate economică;*
  - 8) *Activitățile de producere sau comercializare a tutunului și alcoolului;*

**Secțiunea 5**  
**DURATA DE IMPLEMENTARE ȘI ESTIMAREA COSTURILOR INSTRUMENTULUI DE SUSȚINERE**

14. Prezentul Instrument de susținere se va desfășura pentru o perioadă de pilotare în anii 2020 – 2021, cu posibilitate de extindere a acestuia.
15. Implementarea prezentului Instrument de susținere va necesita un buget estimativ în valoare de 10,5 mil lei, cu posibilitatea de complementare.

**Secțiunea a 6-a**  
**IMPLEMENTAREA ȘI SUPRAVEGHEREA INSTRUMENTULUI DE SUSȚINERE**

16. În scopul asigurării realizării responsabilităților de implementare și monitorizare a valorificării suportului acordat IMM, în cadrul Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii va fi înființată o unitate de implementare a prezentului Instrument de susținere.
17. Toate procedurile operaționale în procesul de implementare a prezentului Instrument de susținere vor fi dirijate prin intermediul unui manual de implementare.
18. Coordonarea implementării prezentului Instrument de susținere se efectuează de către un Comitet de supraveghere al Instrumentului (în continuare – Comitet).

19. Examinarea și aprobarea cererilor de finanțare, supravegherea și evaluarea activităților și a modului de desfășurare a Instrumentului de susținere se efectuează de către un comitet, în a cărui componență intră un număr de minim 5, reprezentanți ai autorităților și instituțiilor interesate (în continuare – Comitet de supraveghere). În procesul de luare a deciziilor, în cazul în care se constată paritatea de voturi, votul decisiv se consideră cel al președintelui Comitetului.
20. Comitetul se convoacă în ședințe ordinare la necesitate, dar nu mai rar de o dată în semestru. Fiecare membru al Comitetului deține un singur vot. Deciziile sunt adoptate cu simpla majoritate de voturi a membrilor prezenți la ședință. Ședința se consideră deliberativă dacă la ședință participă cel puțin 2/3 din membri.
21. Componența instituțională a Comitetului se aprobă prin ordinul ministrului economiei și infrastructurii.
22. În cazul în care, pe parcursul implementării Instrumentului de susținere, un partener de dezvoltare va contribui la suplینirea bugetului acestuia, partenerul are dreptul să devină membru al Comitetului de supraveghere.

#### Secțiunea a 7-a

### COMPONENTELE INSTRUMENTULUI DE SUSȚINERE

23. Acțiuni propuse în cadrul *Instrumentului de susținere* vor sprijini activitățile care vor duce la obținerea rezultatelor înalte, iar solicitanții la suport vor trebui să țină cont de obiectivele Instrumentului de susținere la completarea și depunerea cererii spre finanțare.
24. Componentele Instrumentului de susținere:
  - 1) Componenta I – Informare și comunicare;
  - 2) Componenta II – Instruire și formare antreprenorială;
  - 3) Componenta III – Suport financiar;
  - 4) Componenta IV – Monitorizare și evaluare.
25. Componenta I – Informarea și comunicare
  - 1) Informarea IMM despre beneficiile și importanța digitalizării activității și, în special, a comerțului pe timp de criză în vederea creșterii conștientizării avantajelor și a etapelor necesare în procesul dat, prin organizarea unui șir de webinare și evenimente online pe tematici relevante;
  - 2) Desfășurarea unei ample campanii de promovare a consumului de produse autohtone, utilizare a platformelor și instrumentelor de comerț electronic și a necesității de suport a întreprinderilor locale prin evidențierea avantajelor economice și sociale, precum și transpunerea lor în materiale audio, video, imagini și articole;
  - 3) Promovarea istoriilor de succes a întreprinderilor locale care au reușit să se orienteze în noile condiții de piață și a celor care au reușit să-și mențină/ îmbunătățească pozițiile datorită e-comerțului.
26. Componenta I se va desfășura prin utilizarea mai multor căi și măsuri:
  - a. Organizarea de tururi de informare în regiuni și activități de informare în cadrul APL, ONG locale etc.;
  - b. Organizarea de activități de informare prin intermediul surselor electronice și rețelelor de socializare;

- c. Realizarea de emisiuni radio și TV, publicarea de articole și anunțuri în mass-media, inclusiv pe paginile web: [www.odimm.md](http://www.odimm.md), [www.mei.gov.md](http://www.mei.gov.md), [www.businessportal.md](http://www.businessportal.md), și ale partenerilor de dezvoltare ai ODIMM.

## **27. Componenta II – Instruire și formare antreprenorială**

- 1) Activitățile componente:
  - a. Dezvoltarea și aplicarea unui mecanism de autoevaluare a gradului de pregătire a IMM pentru e-comerț;
  - b. Elaborarea unor materiale de ghidare și suport ale antreprenorilor în procesul de orientare spre e-comerț, digitalizarea sistemelor de gestionare ale resurselor, adoptarea unor tehnologii digitale și de marketing digital;
  - c. Desfășurarea cursurilor de instruire de orientare a IMM spre e-comerț, digitalizare a sistemelor de gestionare a resurselor, adoptarea unor tehnologii digitale și de marketing digital.
- 2) Pentru a participa la Instrumentul de susținere, fiecare solicitant va depune un dosar, care va conține în mod obligatoriu un set de acte aprobat prin manualul de implementare a Instrumentului de susținere.
- 3) Dosarul completat va fi depus de către solicitant (personal, prin poștă electronică sau utilizând soluții IT) la ODIMM și va fi înregistrat, menționându-i-se data, ora și numărul de înregistrare.
- 4) Solicitanții care au depus dosare incomplete nu vor fi admiși pentru participare în cadrul Instrumentului de susținere. Despre acest fapt solicitanții vor fi informați de către ODIMM în scris sau prin poșta electronică în termen de până la 30 de zile lucrătoare de la data înregistrării dosarului.
- 5) Perioada de înscriere și depunere a dosarului va fi anunțată pe paginile web oficiale ale Ministerului Economiei și Infrastructurii și ODIMM, precum și în presă.
- 6) Modalitatea de selectarea a beneficiarilor componente II va fi prevăzută în manualul de implementare a Instrumentului de susținere.

## **28. Componenta III – Finanțarea afacerilor**

- 1) Suportul oferit la această etapă va fi în formă de "voucher" și suport financiar nerambursabil, iar beneficiarii vor fi selectați în baza unui concurs, în limita bugetului disponibil:
  - a) Acordarea suportului pentru accesarea serviciilor de consultanță și mentorat a IMM în vederea dezvoltării propriei pagini web, setării pe pagini de socializare, elaborarea profilului on-line și descrierii activității companiei și produselor acesteia; elaborarea/ajustarea paginii web și aderarea la platforme de tip marketplace, ce oferă posibilități de plăți online și aspecte logistice integrate. Suma maximă a voucherului constituie 20.000 lei.
  - b) Acordarea sprijinului financiar sub formă de grant pentru achiziționarea de echipamente și softuri în scopul inovării și introducerii noilor tehnologii în contextul digitalizării IMM și în scopul eliminării/ minimizării riscurilor impuse de piață. Suma maximă a grantului constituie 200.000 lei.
- 2) Destinația resurselor financiare acordate în forma de voucher:
  - a) Consultanță în evaluarea potențialului și a necesităților de digitalizare a IMM;
  - b) Consultanță în determinarea și parcurgerea pașilor specifici necesari pentru digitalizare și tranziția companiei la comerțul online, definirea instrumentelor de marketing;

- c) Servicii de elaborare a unui site nou sau actualizarea celui existent, inclusiv cu integrarea sistemelor de plăți online;
  - d) Elaborarea materialelor de vizibilitate și implementarea acțiunilor – bannere și reclame online, cu prezentarea produselor și/sau afacerii;
  - e) Setarea campaniilor pe social media și google pentru nișa potrivită;
  - f) Selectarea, integrarea și ajustarea profilului companiei la platformele de tip marketplace, care au integrate sistemele de plăți online și elemente logistice (legate de livrare etc.)
- 3) Destinația resurselor financiare acordate sub formă de grant:
- a) Consultanță în parcurgerea pașilor specifici necesari pentru implementarea soluțiilor software și a echipamentelor necesare digitalizării proceselor din cadrul întreprinderii;
  - b) Echipament tehnologic, sisteme, mașini, utilaj și instrumente de lucru noi, necesare pentru digitalizarea, inovarea și modernizarea procesului operațional;
  - c) Soluții software personalizate dezvoltate special pentru întreprindere, pagini web, magazine online, etc. (proprietatea intelectuală pentru software-ul dezvoltat trebuie să devină proprietatea solicitantului de finanțare nerambursabilă).
- 4) Beneficiarul Instrumentului de susținere, poate accesa suportul în formă de voucher și finanțarea în formă de grant în cadrul Instrumentului o singură dată.
- 5) Suportul financiar se va acorda beneficiarilor Instrumentului de susținere de pe întreg teritoriul Republicii Moldova.
- 6) Cheltuieli neeligibile din contul finanțării nerambursabile, precum și contribuției proprii din cadrul Instrumentului de susținere:
- a) Împrumuturi și provizioane pentru pierderi și datorii;
  - b) Dobânzi datorate;
  - c) Amenzi, penalități financiare și cheltuieli de judecată;
  - d) Costuri de bunuri și servicii acoperite de alte Instrumente/proiecte de asistență;
  - e) Pierderi la schimb valutar;
  - f) Costuri suportate înainte de depunerea formularului la Componenta II-III;
  - g) Cheltuieli de amortizare;
  - h) Achiziționarea echipamentului de mâna a doua;
  - i) Finanțarea costurilor de leasing;
  - j) Taxe, avize, comisioane;
  - k) Costul ambalajelor;
  - l) Servicii de transport;
  - m) Plăți efectuate în numerar;
  - n) Costul arendei de terenuri sau clădiri.
- 7) Modalitatea de solicitarea a suportului financiar precum și modul de selectarea a beneficiarilor componente III va fi prevăzută în Manualul de implementare a Instrumentului de susținere.
- 8) Suportul financiar în formă de voucher va fi acordat beneficiarului Instrumentului în proporție de 100%, dar nu mai mult de 20 mii lei, în baza formularului de aplicare, cu prezentarea în decurs de 3 luni a documentelor confirmative privind investițiile efectuate.
- 9) Suportul financiar în formă de grant va fi acordat beneficiarului Instrumentului în proporție de 90% din costul proiectului, dar nu mai mult de 200 mii lei. Contribuția beneficiarului va constitui minim 10% din costul proiectului. Mijloacele financiare nerambursabile vor fi alocate în avans, în 2 tranșe. Perioada de efectuare și prezentare a documentelor confirmative privind implementarea proiectului și cheltuielilor suportate constituie 6 luni.

10) Nu va fi acceptată transferarea suportului financiar în cazul în care:

- a) Beneficiarul nu a efectuat investiția cu bună-credință, valoarea achiziției articolelor de investiție fiind vădit majorată;
- b) Beneficiarul nu a efectuat investiția în mod transparent și echitabil, fiind exclus conflictul de interese, luînd în considerare noțiunea conflictului de interes prevăzut în Instrumentul de susținere;
- c) Investiția efectuată nu corespunde articolelor de investiție prevăzute în planul de afaceri al beneficiarului și în contractul de finanțare nerambursabilă;
- d) Investiția a fost efectuată cu încălcarea legislației în vigoare.

11) În cadrul Instrumentului de susținere se va considera conflict de interes pentru beneficiari /solicitanți ai Instrumentului de susținere utilizarea calității de fondator/administrator al întreprinderii în folos propriu sau al persoanelor afiliate, în scopul aranjării tranzacțiilor fictive cu beneficiarii Instrumentului de susținere pentru justificarea efectuării investiției din contul finanțării nerambursabile.

12) Persoanele afiliate sunt soțul/soția, rudele sau afiii pînă la gradul al doilea de rudenie cu fondatorul și/sau administratorul întreprinderii care beneficiază de prevederile Instrumentului de susținere.

#### **29. Componenta IV - Monitorizarea și evaluarea beneficiarilor de suport financiar**

- 1) În această etapă se vor efectua monitorizarea și evaluarea curentă și post suport a afacerilor, identificarea și diminuarea riscurilor care pot provoca situații de criză, selectarea și implementarea măsurilor eficiente pentru realizarea proiectului.
- 2) Beneficiarii Instrumentului de susținere vor fi obligați prin contractul de finanțare nerambursabilă să mențină neschimbați fondatorii, proprietarii(ul) întreprinderii pentru o perioadă de minim 2 ani după prezentarea setului complet de acte confirmative privind utilizarea grantului.
- 3) La nerespectarea condițiilor prezentului Instrument de susținere, beneficiarul finanțării nerambursabile va fi obligat să restituie mijloacele financiare acordate în cadrul Instrumentului, în special în următoarele cazuri:
  - a) Resursele financiare au fost utilizate contrar destinației prevăzute în contractul de finanțare nerambursabilă;
  - b) Întreprinderea, în perioadă de monitorizare, a schimbat fondatorii/asociații sau membrii acesteia cu persoane neeligibile la Instrumentul de susținere;
  - c) Întreprinderea, în perioadă de monitorizare, a comercializat articolele de investiție procurate în urma realizării proiectului investițional;
  - d) Întreprinderea, în perioadă de monitorizare, a modificat genul de activitate de bază, pentru care a beneficiat de finanțare nerambursabilă din contul Instrumentului de susținere, substituindu-l cu activități neeligibile la Instrumentul de susținere;
  - e) Întreprinderea, nu acceptă, se eschivează de monitorizarea din partea ODIMM și/sau furnizează acte, declarații false care nu corespund realității;
  - f) Investiția a fost efectuată cu încălcări ale legislației în vigoare, care au fost constatate de ODIMM sau organele competente ulterior acordării finanțării nerambursabile.
- 4) Beneficiarul Instrumentului de susținere va fi obligat să restituie suma primită, precum și cheltuielile suportate în procesul de administrare a contractului de finanțare nerambursabilă.



**Secțiunea a 7-a**  
**MODALITATE DE RAPORTARE**

30. ODIMM va prezenta semestrial Comitetului de supraveghere a raportului de progres privind implementarea instrumentului de susținere.

**Secțiunea a 8-a**  
**EVALUAREA IMPACTULUI IMPLEMENTĂRII INSTRUMENTULUI DE SUSȚINERE**

31. La evaluarea impactului implementării Instrumentului de susținere se va analiza:

- 1) Numărul beneficiarilor participanți la Componentele Instrumentului de susținere;
- 2) Numărul întreprinderilor finanțate;
- 3) Cifra de afaceri a beneficiarilor Instrumentului de susținere;
- 4) Volumul investițiilor în economia națională;
- 5) Impactul asupra activității beneficiarilor.

**Secțiunea a 9-a**  
**REZULTATELE SCONTATE**

32. Instrumentul de susținere va contribui la:

- 1) Informarea a circa 3000 de reprezentanți ai instituțiilor de suport în afaceri și mediului antreprenorial cu referire la beneficiile și importanța digitalizării activității antreprenoriale;
- 2) Informarea a circa 10000 de cetățeni, reprezentanți ai instituțiilor de suport în afaceri și ai mediului antreprenorial cu referire la beneficiile consumului de produse autohtone, utilizarea platformelor și instrumentelor de comerț electronic și a necesității de suport a întreprinderilor locale;
- 3) Promovarea a cel puțin 10 istoriilor de succes a întreprinderilor locale care au reușit să se orienteze în noile condiții de piață și a celor care au reușit să-și mențină/ îmbunătățească pozițiile datorită e-comerțului;
- 4) Aplicarea mecanismului de autoevaluare a cel puțin 3000 de IMM privind gradul de pregătire pentru e-comerț;
- 5) Instruirea a cel puțin 300 de IMM pentru orientarea spre e-comerț, digitalizare a sistemelor de gestionare a resurselor, adoptarea unor tehnologii digitale și de marketing digital etc.;
- 6) Susținerea a cel puțin 100 de IMM prin acordarea suportului de voucher, în valoare ce nu va depăși suma de 20.000 lei per beneficiar;
- 7) Susținerea a cel puțin 20 de IMM prin acordarea suportului financiar în formă de grant, ce va constitui până la 90% din valoarea proiectului investițional, dar nu va depăși 200.000 lei.