**Formular de participare**

**Etapa 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **Denumirea întreprinderii** |  |
| **Forma organizatorico - juridică** |  |
| **Data înregistrării întreprinderii** |  |
| **IDNO/Cod fiscal** |  |
| **Adresa juridică a întreprinderii** |  |
| **Localizarea afacerii** |  |
| **Domeniul principal de activitate al întreprinderii** |  |
| **Numele, Prenumele administratorului** |  |
| **IDNP administrator** |  |
| **Data nașterii** |  |
| **Sex** |  |
| **Nivelul studiilor absolvite sau în derulare** |  |
| **Ocupația actuală** | antreprenor(oare)  liber-profesionist(ă)  student(ă)  șomer(ă)  angajat(ă)  elev(ă) |
| **Telefon de contact** |  |
| **Adresa de e-mail** |  |
| **Numele, Prenumele fondator** |  |
| **IDNP fondator** |  |
| **Data nașterii** |  |
| **Sex** |  |

1. **Domeniul investiției în cadrul Programului**

|  |
| --- |
| *Identificați domeniul în care va fi efectuată investiția în cadrul Programului.*  Agricultură  Alimentație publică  Activități de servicii  Industria prelucrătoare  Activități de recreere și agrement  Activități de cazare  Activități profesionale  Construcții  Tehnologii informaționale  Transport  Alte domenii |

**2. Descrierea succintă a afacerii**

|  |
| --- |
| *Includeți informaţia de bază privind: ideea de afaceri, scopul inițierii afacerii, problema / provocarea pe care încercă să o rezolve întreprinderea, factorii de succes, resursele financiare necesare pentru realizarea proiectului, inclusiv grantul solicitat, rezultatele economico-financiare planificate.*  *Minim 700 caractere, maxim 1000* |

**3. Scurtă descriere a întreprinderii**

|  |
| --- |
| *Scurtă descriere a firmei, viziune, misiune, strategie. Detaliați activitatea principală care va fi desfășurată în cadrul programul. Factorii pe care îi considerați relevanți pentru afacerea dvs. (ex: localizare, auto-evaluarea tehnologiei pe care o veți utiliza, experiența anterioară etc.).*  *Descrieți care este situația curenta a afacerii Dvs*.  *Minim 700 caractere, maxim 1000* |

1. **Obiectivele proiectului investițional**

|  |
| --- |
| *Menţionaţi obiectivul general și obiectivele specifice sau pe termen scurt, urmărit prin realizarea proiectului investițional.*  ***Obiectivul general*** *este beneficiu/scopul care întreprinderea dorește să realizeze în rezultatul implementării proiectului.*  ***Obiectivul specific*** *este ceia ce doriți să realizați, determinat foarte clar în timp şi volum.*  *Formularea obiectivelor se axează pe identificarea exactă a rezultatelor planificate utilizând model: "De obţinut rezultatul* ***X,*** *in perioada Y", de exemplu - "De obținut in anal 2020 un volum al vânzărilor în sumă de 150 mii lei".*  *Minim 500 caractere, maxim 700* |

1. **Resursele materiale implicate în realizarea proiectului**

|  |
| --- |
| *Identificați mijloacele de producere/prestări servicii (spații de producere, teren, tehnică, utilaj, echipament) necesare pentru implementarea ideii de afaceri.*  *Descrieți starea actuală a spațiului de producere:suprafață, starea la moment,necesități de adaptare la procesul de producere, existența rețelelor inginerești(energie electrică, apă, canalizare, căldură, etc.), starea căilor de acces, alte facilități disponibile.*  *Minim 700 caractere, maxim 1500* |

1. **Managementul resurselor umane**

|  |
| --- |
| *1. Descrierea resurselor umane (studii , profesia/specialitatea, experiența profesională). Descrieţi în detalii funcțiile și responsabilităţle personalului angajat, strategia de dezvoltare a resurselor umane.*  *2. Cine este angajatul „cheie”, persoana care prin cunoștințele pe care le deţine poate influenţa mersul afacerii (dacă este cazul)?*  *Minim 700 caractere, maxim 1500* |

1. **Descrierea investiției propuse**

|  |
| --- |
| *Identificați bunurile materiale care urmează a fi procurate în cadrul proiectului (tehnica, utilaj, echipamentul, etc.). Descrieți fiecare articol al investiției oferind informații detaliate cu privire la: denumire , destinație și capacitate de producere.*  *Minim 700 caractere, maxim 2000* |

1. **Durata de implementare a proiectului investițional**

|  |
| --- |
| *Descrieți etapele de implementare a proiectului investițional, și durata în luni (de la semnarea contractului de finanțare nerambursabilă).* |

1. **Durabilitatea proiectului**

|  |
| --- |
| *Argumentați cum investiția efectuată în proiect va asigura autofinanțarea activității întreprinderii și menținerea locurilor de muncă nou create după încetarea finanțării solicitate în cadrul Programului. De ex.: investiții suplimentar, venituri din vânzări, granturi, finanțatori, contrate favorabil, sporirea volumului de vânzări, reducerea cheltuielilor, etc.*  *Minim 500 caractere, maxim 1000* |

1. **Poziţia pe piaţă a firmei**

|  |
| --- |
| *Care este piaţa ţintă? Cât de mare estimaţi a fi această piaţă?* |

1. **Furnizori**

|  |
| --- |
| *Enumerați principalii furnizori. Ce furnizează?* |

1. **Clienți/ potențiali clienți**

|  |
| --- |
| *Enumerați potențialii clienții* |

1. **Concurența**

|  |
| --- |
| *Câte firme oferă produse/servicii identice sau similare pe segmentul Dvs. de piaţă? Enumerați principalele firme concurente. Enumerați punctele forte ale propriei afaceri comparativ cu ale concurenților* |

1. **Descrierea produsului/ serviciului. Procesul de producere**

|  |
| --- |
| *Descrierea va include caracteristicile calitative şi avantajele produsului / serviciului, punând pe informaţia cu privire la: caracteristicile tehnologice de producere şi calitative , asortimentul şi necesităţile pe care le satisface produsul, ambalaj şi design-ul produsului. De argumentat de ce consumatorii aleg sau vor alege anume acest produs*  *Minim 500 caractere, maxim 1000* |

1. **Metode de promovare utilizate**

|  |
| --- |
| *Indicați căile de promovare a produsului dumneavoastră* |

1. **Inovația proiectului investițional**

|  |
| --- |
| *Minim 500 caractere, maxim 1000* |

1. **Impactul social**

|  |
| --- |
| *Indicați impactul social în urma implementării proiectului investițional (ex. îmbunătățirea nivelului de trai al populației, activități care contribuie la dezvoltarea comunității și/ sau protejarea mediului înconjurător; angajarea persoanelor cu dezabilități/ social vulnerabile etc.)*  *Minim 500 caractere, maxim 1000* |

1. **Faceți parte din categoria tinerilor defavorizați**

|  |
| --- |
| *Tineri defavorizați/dezavantajați – tinerii absolvenți ai instituțiilor rezidențiale, tinerii orfani și semiorfani, tinerii din familiile cu mulți copii, tinerii cu dizabilități, tinerii fără loc de trai, tinerii victime ale traficului (sexual și exploatarea prin muncă), tinerii respinși de către familia de origine etc.*  *Anexați o adeverință de confirmare.* |

***Notă: Se anexează tabelele, cu privire la investiții și previzionările financiare.***

**Accept prin libera voință**, prelucrarea datelor cu caracter personal de către ODIMM, în scopul colectării, înregistrării, stocării, păstrării și verificării datelor/ informațiilor prezentate, precum și să fie utilizate în scopuri statistice, cercetări, studii.

Cu condițiile de participare a Programului „START pentru TINERI: o afacere durabilă la tine acasă”, sunt cunoscut şi le accept.

**Data “\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(Numele, Prenumele solicitantului)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(Semnătura solicitantului)**

**L.Ș.**