

Ghidul Aplicantului la Concursul Național Anual “IMM – Model de Responsabilitate Socială”

Concursul este organizat de Organizația pentru Dezvoltare Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii și se desfășoară la nivel național sub egida concursului anual de stat “Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM ” în cadrul Conferinței Internaționale a IMM.

CUPRINS

1	CE ESTE RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ?	3
2	CARE SUNT AVANTAJELE PENTRU IMM?	4
3	CARE SUNT DOMENIILE DE APLICARE A RESPONSABILITĂȚII SOCIAL-CORPORATIVE (RSC)?	5
3.1	Activitățile RSC orientate către angajați	5
3.2	Activitățile RSC orientate către societate/comunitate.....	6
3.3	Activitățile RSC orientate către piață	6
3.4	Activitățile RSC în domeniul protecției mediului	6
4	CE ESTE PACTUL GLOBAL?	7
5	CONCURSUL NAȚIONAL ANUAL “IMM - MODEL DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ”	7
5.1	Dispoziții Generale	7
5.2	Comisia de Concurs	8
5.3	Participanții la Concurs.....	8
5.4	Modul de organizare și desfășurare a Concursului	9
5.5	Criteriile de selectare	Error! Bookmark not defined.
5.6	Distincțiile și premiile acordate învingătorilor Concursului	11

Întreprinderile din sectorul IMM activează într-un mediu dinamic, plin de inovații și de riscuri. În condițiile competitivității acute imaginea întreprinderii depinde nu numai de indicatorii economico-financiari, de calitatea produselor, de locurile noi create, dar mai este influențată considerabil de modul cum compania contribuie la dezvoltarea comunității, grupurilor cointeresate și mediului în care activează.

Ca reacție la sporirea rolului businessului în societate se modifică și atitudinea referitor la activitățile și responsabilitățile pe care le au companiile față de cei, asupra cărora influențează. Societatea devine cointeresată nu numai în rezultatele finale ale funcționării unităților economice – societatea își formează și anumite așteptări, referitor la modul cum companiile își realizează activitatea sa: cum consumă resursele naturale, cum utilizează munca angajaților, ce impact are businessul asupra dezvoltării comunității, etc.

Noile circumstanțe au dus inevitabil la amplificarea importanței fenomenului de responsabilitate socială corporativă, recunoscută și implementată deja de câteva companii-lider din Moldova. Cu toate acestea, majoritatea companiilor de talie mică și mijlocie întâmpină dificultăți la compartimentul acceptării și implementării standardelor de responsabilitate social-corporativă în condiții de eficiență a costurilor, dat fiind faptul că nu există încă metode și tehnici capabile să influențeze percepția antreprenorilor autohtoni față de acest fenomen.

Ținând cont de obiectivul stabilit al Republicii Moldova de orientare spre integrarea în Uniunea Europeană, businessul național este obligat să corespundă standardelor în domeniul politicilor de responsabilitate social-corporativă, atât pentru a satisface prin calitate superioară cererea consumatorilor interni, cât și pentru a se ajusta preferințelor potențialilor consumatori din UE, ceea ce poate fi realizat prin intermediul implementării în practica națională a responsabilității sociale corporative.

1 CE ESTE RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ?

Comisia Europeană a agreat o definiție pentru Responsabilitatea Socială Corporativă (RSC), prin care aceasta reprezintă „un concept prin care companiile integrează preocupările sociale și de mediu în activitățile lor comerciale și în interacțiunea cu factorii implicați, pe o bază voluntară.”

RSC este caracterizată de următoarele aspecte:

- a) Antreprenoriat responsabil;
- b) Inițiative voluntare ce depășesc cerințele legislative și obligațiile contractuale;
- c) Activități în beneficiul angajaților, grupurilor relevante pentru afacere (inclusiv societatea în ansamblul său) sau mediul;
- d) Contribuție pozitivă în ceea ce privește grupurile țintă vizate și minimizarea efectelor negative pentru altele (inclusiv mediul);
- e) Activități regulate mai degrabă decât evenimente singulare.

2 CARE SUNT AVANTAJELE PENTRU IMM?

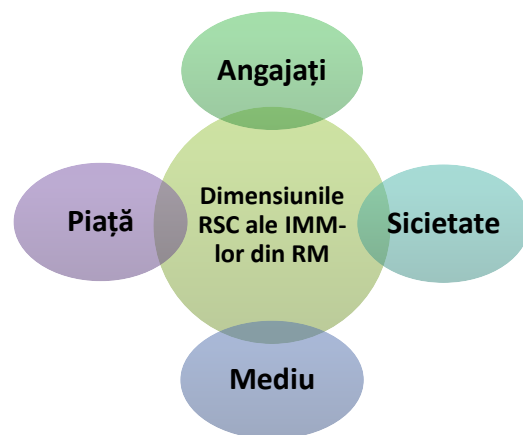
Chiar dacă responsabilitatea socială corporativă este discutată de cele mai multe ori în relație cu întreprinderile mari, aceasta constituie un instrument strategic în ceea ce privește creșterea competitivității IMM-urilor.

RSC are influență pozitivă asupra competitivității IMM-urilor în următoarele direcții:

- a) Produse îmbunătățite și/sau procese de producție mai eficiente ce garantează o mai mare satisfacție și loialitate a clienților;
- b) O mai mare motivație și loialitate a angajaților, ceea ce conduce la un grad mai mare de creativitate și inovație;
- c) O mai bună promovare datorată recunoașterii publice sporite;
- d) O mai bună poziționare pe piață și o mai bună relaționare cu partenerii de afaceri și autoritățile locale;
- e) Reducerea costurilor și creșterea profitabilității grație utilizării mai eficiente a resurselor umane și de producție;
- f) Creșterea cifrei de afaceri/ datorită avantajului competitiv;
- g) Accesul la piața externă, în special a UE, și lărgirea oportunităților de parteneriat la nivel internațional.

3 CARE SUNT DOMENIILE DE APLICARE A RSC?

IMM-urile din Republica Moldova sunt active în unul sau mai multe dintre următoarele domenii ale RSC:



Caracteristicile principale ale RSC:

- RSC presupune că organizațiile să adopte voluntar măsuri prin care să contribuie la rezolvarea problemelor sociale și ecologice;
- RSC este legat în mod esențial de conceptul de dezvoltare durabilă: afacerile trebuie să includă impactul economic, social și de mediu în operațiunile lor;
- RSC nu este un "accesoriu" opțional al activităților principale ale afacerilor – ci este vorba despre modul în care sunt administrate afacerile;
- RSC nu este doar simpla donație în cadrul unor acțiuni filantropice. Ceea ce diferențiază RSC de filantropie, este faptul că RSC presupune dezvoltarea unei strategii de implicare în comunitate și un parteneriat din care compania are la rândul său de câștigat.

3.1 Activitățile RSC orientate către angajați, sunt caracterizate prin:

- îmbunătățirea condițiilor de lucru (inclusiv sănătate și securitatea ocupațională) și a satisfacției angajaților la locul de muncă;
- echilibrul dintre activitatea profesională și cea personală;
- oportunități egale și diversitate;
- instruirea și dezvoltarea personalului (inclusiv planificarea carierei);
- informarea și implicarea angajaților luarea deciziilor companiei;
- remunerare responsabilă și corectă și/sau sprijin financiar pentru angajați (ex. asigurare suplimentară de pensii, împrumuturi fără dobândă).

3.2 Activitățile RSC orientate către societate/comunitate, sunt caracterizate prin:

- g) integrare socială și/sau pe piața muncii la nivel de comunitate;
- h) îmbunătățirea infrastructurii locale;
- i) donații în bani sau în natură către instituțiile comunității locale (ex. școli, spitale, grupuri de mediu, organizații culturale, cluburi, sportive și de agrement etc.);
- j) sprijin acordat societății într-un sens mai larg (ex. populației din țările în curs de dezvoltare).

3.3 Activitățile RSC orientate către piață, sunt caracterizate prin:

Activitățile date vizează pe de o parte clienții și, pe de altă parte, partenerii de afaceri și/sau furnizorii:

- a) activități ce țin de îmbunătățirea calității sau siguranței produselor;
- b) furnizarea de servicii voluntare în beneficiul clienților;
- c) o politică a prețurilor corectă;
- d) publicitatea etică;
- e) plata furnizorilor sau a partenerilor de afaceri fără întârziere;
- f) contractarea partenerilor locali;
- g) respectarea standardelor în ceea ce privește lanțul de furnizori;
- h) sprijinirea stabilirii alianțelor de afaceri la nivel local/regional.

3.4 Activitățile RSC în domeniul protecției mediului, se caracterizează prin:

- a) grija față de mediu în proiectarea produselor / proceselor de producție;
- b) utilizarea eficientă a resurselor naturale;
- c) reducerea deșeurilor și a poluării;
- d) aplicarea unei “evaluări ecologice” a furnizorilor în ceea ce privește standardele lor de mediu;
- e) informarea partenerilor de afaceri, a clienților sau a societății cu privire la aspectele legate de mediu.

4 CE ESTE PACTUL GLOBAL?

Inițiativa Pactului Global a fost lansată la sediul central al Națiunilor Unite din New York la 26 iulie 2000. În prezent, peste 8000 de companii din toate regiunile lumii plus cca. 4000 de membri non-business, inclusiv și organizațiile internaționale sunt implicate în Pactul Global activând pentru a promova zece principii¹ universale în așa domenii ca drepturile omului, standardele de muncă, mediul înconjurător și combaterea corupției.

Prin prisma puterii acțiunii colective, Pactul Global tinde să promoveze responsabilitatea socială corporativă, astfel ca companiile să ia parte la soluționarea sfidărilor induse de globalizare. Astfel, sectorul privat – în parteneriat cu alți actori sociali – poate ajuta la realizarea viziunii: *o economie globală mai durabilă și mai integratoare*.

Pactul Global joacă un rol important în menținerea unui dialog continuu între companiile din cele peste 100 de țări ale lumii în ceea ce ține de realizarea priorităților de dezvoltare la nivel național și internațional, precum și la implementarea acțiunilor ce țin de responsabilitatea social corporativă.

5 CONCURSUL NAȚIONAL ANUAL “IMM - MODEL DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ”

Pentru a stimula o dezvoltare antreprenorială sustenabilă în concordanță cu principiile responsabilității social corporative, precum și întru îmbunătățirea implicării întreprinderilor mici și mijlocii în activități de RSC și promovării filozofiei date în publicul larg, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii împreună cu partenerii din Rețeaua Pactul Global din Moldova organizează competiția anuală destinată IMM: **“IMM - de Model de Responsabilitate Socială”**.

5.1 Dispoziții Generale

5.1.1. Competiția este deschisă pentru toți agenții economici care sunt subiecte al articolului 2, din Legea nr. 206-XVI din 07.07.2006 privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii (Monitorul oficial al Republicii Moldova, 2006, nr.126-130, art.605).

¹ 10 principii ale pactului global le puteți vedea aici: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

5.1.2. Concursul este un eveniment deschis și gratuit. Numărul de participanți și aplicații nu este limitat. Dreptul participanților la o evaluare obiectivă a aplicărilor este garantat.

5.1.3. Câștigătorii competiției sunt întreprinderile din sectorul IMM - care aplică activ principiile de responsabilitate social-corporativă, obținând cele mai bune rezultate în activitatea lor antreprenorială pe parcursul anului precedent și aducând avantaje pentru societate.

5.1.4. Distincțiile și premiile în cadrul Concursului se acordă conducătorului (directorului) întreprinderii învingătoare la concurs, care dispune de dreptul de a semna documentele financiare, de a le confirma prin aplicarea ștampilei (în cazul în care dispune de ștampilă) și de a reprezenta interesele întreprinderii fără procură.

5.2 Comisia de Concurs

5.2.1. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii va asigura prin intermediul Comisiei de concurs, realizarea acțiunilor privind organizarea și desfășurarea concursului.

5.2.2. Evaluarea și totalizarea rezultatelor Concursului se efectuează de către Comisia de Concurs (în continuare – Comisia), conform prevederilor prezentului Ghid, fiind consemnate în proces-verbal și semnat de toți membrii acesteia..

5.2.3. Comisia exercită următoarele funcții:

- a) stabilește bugetul Concursului, inclusiv mărimea premiilor;
- b) plasează în mass-media informația privind condițiile de participare la Concurs;
- c) oferă informații referitoare la Concurs;
- d) colectează și examinează setul de documente depuse de solicitanți pentru participare la Concurs;
- e) desemnează învingătorii Concursului;
- f) organizează ceremonia de decernare a distincțiilor și premiilor;
- g) organizează, la finalul Concursului, o conferință de presă pentru anunțarea rezultatelor, scopului organizării unui astfel de Concurs și inițiativele pentru anul viitor.

5.3 Participanții la Concurs

5.3.1. Participant la concurs poate fi:

- a) întreprindere micro, mică sau mijlocie, înregistrată în conformitate cu legislația în vigoare;

- b) întreprinderea care implementează cel puțin o activitate care corespunde principiilor Rețelei Pactului Global în raport cu comunitatea locală / mediul înconjurător / angajații, etc.;
- c) Întreprindere care desfășoară activitate economică mai mult de 1 an
- d) întreprinderea care dispune de cunoștințe legate de Pactului Global și RSC.

5.3.2. Nu sunt admiși să participe la concurs candidații:

- a) în privința cărora a fost inițiată procedura de insolabilitate;
- b) care au față de bugetul public național datorii la impozite, taxe și alte plăți ce depășesc o perioadă fiscală;
- c) furnizează informații false în documentele prezentate;
- d) care nu au prezentat integral setul necesar de documente sau perfectarea acestora este neconformă cerințelor stabilite.

5.3.3. Participanții la Concurs poartă răspundere pentru veridicitatea informației prezentate Comisiei. În cazul depistării unei informații eronate, participantul va fi exclus din Concurs.

5.3.4. Câștigători ai Concursului participă activ la diverse evenimente de promovare a principiilor de RSC și a bunelor practici.

5.3.5. Comisia este în drept să anuleze Concursul, în cazul în care numărul de participanți la Concurs nu asigură competitivitatea.

5.3.6. Setul de documente de participare la concurs, trebuie să conțină:

- a) formularul de aplicare la concurs;
- b) copia Extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice;
- c) Declarația privind lipsa restanțelor față de bugetul public național.

5.3.7. Setul de documente pentru participare la Concurs sunt depuse de către solicitanți prin intermediul serviciilor poștale sau personal la sediul Organizației pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), în plic sigilat.

5.3.8. Setul de documente primite și înregistrate după expirarea termenului-limită, nu se admit la concurs și se restituie fără a fi deschise.

5.4 Modul de organizare și desfășurare a Concursului

5.4.1. Deschiderea plicurilor se efectuează de către Comisie. La deschiderea plicurilor, Comisia verifică documentele prezentate, dacă setul de documente este complet și perfectarea acestora corespunde cerințelor stabilite. În cazul în care acestea nu corespund cerințelor, acesta nu va fi luată în considerare la desemnarea câștigătorului, fapt ce se consemnează în procesul-verbal al ședinței Comisiei.

5.4.2. Ședințele Comisiei sunt publice și se consideră deliberative dacă la ele sunt prezenți mai mult de jumătate din membrii acesteia.

5.4.3. Deciziile Comisiei se adoptă prin votul majorității membrilor Comisiei prezenți la ședință. În cazul parității de voturi, votul președintelui Comisiei este decisiv.

5.4.4. Rezultatele Concursului vor fi publicate pe site-ul oficial al ODIMM – www.odimm.md și www.businessportal.md.

5.4.5. Înmânarea distincțiilor și premiilor învingătorilor Concursului se desfășoară în cadrul Ceremoniei de premiere din cadrul Conferinței Internaționale a IMM, organizată anual.

5.5 Criteriile de selectare

5.5.1. Evaluarea participanților la Concurs și desemnarea învingătorilor se va face conform informației prezentate de participanți privind măsurile precum:

Nr. d/o	Criterii de evaluare	Punctajul acordat
1	Valorile, obiectivele companiei și modul prin care abordează principiile de responsabilitate social-corporativă	5 puncte
2	Promovarea responsabilității social-corporativă în cadrul companiei	5 puncte
3	Îmbunătățirea și protecția mediului înconjurător	20 puncte
4	Responsabilitatea și angajamentele față de angajați	20 puncte
5	Integrarea socială și sprijinul acordat comunității	20 puncte
6	Responsabilitatea față de clienți, furnizori, parteneri de afaceri, și piața în general	20 puncte
7	Rezultatele cuantificabile ale implementării principiilor de	10 puncte

	responsabilitate social-corporativă (în toate domeniile)	
--	---	--

5.6 Distincțiile și premiile acordate învingătorilor Concursului

5.6.1. În cadrul Concursului se oferă următoarele distincții, cu înmânarea diplomelor de onoare respective:

- a) pentru realizări în protecția mediului înconjurător;
- b) pentru realizări în domeniul responsabilității față de angajați;
- c) pentru realizări în dezvoltarea comunității;
- d) Pentru realizări față de clienți, furnizori, parteneri de afaceri;
- e) Premiul Special pentru realizări importante în mai multe domenii de RSC concomitent.

5.6.2. Premiile pentru învingătorii Concursului se oferă de membrii Comisiei de evaluare și reprezentanții organizațiilor partenerie și pot fi în formă bănească, cadouri comemorative și anumite avantaje (servicii gratuite, reduceri de preț etc.).